**旅游管理专业学术学位硕士研究生培养方案**

**（管理学院)**

一、专业名称、代码

专业名称：旅游管理

专业代码：120203

二、专业简介

旅游管理所属学科门类为管理学，是工商管理一级学科下设的二级学科。旅游管理是研究人类闲暇时空流动的发生、响应和效应及其规律的一门学科，其研究对象是人类因追求美好生活而发生的时空流动及其引起的各种社会、经济、文化和环境现象的综合。河北大学旅游管理专业已有30余年的发展历史，人才培养质量保持稳定，科研实力和影响力不断增强，社会服务成绩显著，在河北省和京津冀地区具有较高影响力。本专业立足旅游管理学科特点，运用管理学、规划学、文化学、信息科学等领域的前沿理论和方法，研究旅游行业发展实践，积极服务京津冀协同发展、雄安新区规划建设、乡村振兴等重大国家战略，在旅游企业管理、旅游规划与乡村振兴、智慧旅游与科技应用等方向形成了自身的研究优势与特色。

三、研究方向

1. 旅游企业管理

旅游企业管理方向主要研究旅游饭店、景区、旅行社等为游客提供产品和服务的相关企业，以及目前新兴的旅游共享经济、汽车营地、民宿等相关旅游企业。该研究方向立足旅游企业现实，重点运用管理学基础理论以及国内外先进的旅游管理理论和方法，系统研究旅游企业管理和优质旅游发展，提升旅游企业的核心竞争能力。该方向在授课过程中注重培养学生将相关理论应用于旅游企业管理的技巧和能力，在将基础理论与我国旅游企业发展实践相结合的基础上，洋为中用，融合创新，培养具有创新思维和全球视野、基础理论扎实、专业素养深厚、实践能力突出的旅游管理教学、科研和管理高层次复合型人才。

2. 旅游规划与乡村振兴

近年来我国非常重视旅游发展规划编制，在硕士培养层次加强旅游规划能力也是众多院校研究方向之一。该方向致力于培养一批熟练掌握地理学、规划学、文化学等相关理论，熟练掌握规划原则和规划文本设计理念，拥有跨学科的知识结构，具备旅游规划与设计、项目策划与管理、文化创意与创新、数字化应用与实践等多方面能力，能够胜任旅游规划领域多种工作岗位的高素质人才。该方向的研究特色是将旅游规划理论研究与编制实践相结合，积极服务乡村振兴国家战略，以旅游规划引领乡村地区旅游资源开发，助力乡村地区旅游业高质量发展，在此过程中实现学生旅游规划理论水平与实践能力的双向提升。

3. 智慧旅游与科技应用

智慧旅游与科技应用研究方向具有跨学科性和动态性特点，聚焦信息技术与旅游行业场景的深度融合，旨在通过技术创新和管理优化，提升旅游管理效能和服务质量，实现多主体价值共创，促进旅游业高质量发展。该研究方向主要聚焦三个特色研究领域：第一，旅游市场现代化治理。针对旅游市场中存在的一系列旅游企业失范行为，结合信息技术发展的最新趋势，探索其现代化治理的理论逻辑、制度路径和治理效能，构建旅游市场现代化治理体系，提升旅游市场现代化治理能力；第二，技术赋能文旅融合。将智慧旅游与文旅融合两大热点研究领域相结合，开展信息技术赋能文旅融合高质量发展研究，探索文旅内生式融合、旅游数字服务场景创新及旅游体验价值升级等的机制和实践路径；第三，旅游企业智慧化。选取典型旅游企业作为研究对象，探索智慧旅游背景下旅游企业技术创新与商业模式创新实现机理与路径。

四、学制及学习年限

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。

五、培养目标

1. 树立正确的中国特色社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，高尚的道德情操，优良的学术作风，高度的社会责任感。

2. 在本专业领域掌握坚实的基础理论和系统的专门知识；具有从事学术研究工作的能力。

3. 至少掌握一门外国语，能熟练阅读本专业的外文资料，具有撰写学术论文和进行国际学术交流的能力。

4. 具有良好的团队意识和团队合作精神。

5. 具有良好的心理素质。

6. 培养德智体美劳全面发展的社会主义事业接班人。

7. 本专业旨在培养德智体全面发展，具有扎实经济学和管理学理论基础，牢固掌握旅游管理基本理论知识，具有科研兴趣和严谨科研作风，掌握定量和定性分析方法及数据处理技术，了解旅游管理学术前沿与学术动态，善于提炼科学研究问题，具备一定的学术研究创新能力和解决实际问题的能力，能够开展本专业学术研究和应用研究的高层次复合型旅游管理人才。

六、培养方式

1. 导师负责下的硕士生指导小组制

导师指导与集体培养相结合，充分发挥学科综合优势和学术群体作用，注重培养学生的自学能力和研究能力，定期检查学生的自学情况和研究情况，加强对学生的个别辅导，注意将对学生的素质教育放在突出的位置。研究生的教学过程中要坚持导师组制度，将群体优势与导师学术专长优势相结合。

2. 科教融汇、教研一体的人才培养模式

加强学术学位研究生知识创新能力培养。加强系统科研训练，以优质团队、平台、项目支撑高质量研究生培养。建立以问题、课题为核心的探究式、研讨式教学模式，拓展课堂教学形式，加强研讨和调研等形式的课堂教学。坚持研究导向的教学和教学导向的科研，促进知识的传承与创新，形成科教融汇、教研一体的人才培养模式。

3. 多学科交叉融合培养模式

积极推动多学科交叉融合，打破院系、学科、专业壁垒，提高研究生解决复杂工程和挑战性问题的能力。整合学科、行业资源，构建多元化、个性化研究生培养体系，实现人才供给端与人才需求端的精准对接。加强研究生培养单位内部、不同培养单位之间的沟通协同，推动各研究生培养单位之间优质教育教学资源共享。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

八、学位（毕业）论文

1.总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位（毕业）论文应当表明作者具有独立从事学术研究工作的能力，鼓励硕士研究生参与科学研究，取得创新性成果

2.开题：开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。

原则上在入学后第3学期（最迟不超过第4学期）完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文评阅：学位（毕业）论文在获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

九、毕业条件

1. 课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2. 学术活动。研究生在读期间参加不少于10次学术活动，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。

3. 符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

4. 论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

为体现创新性成果的多元化，要求旅游管理专业的硕士研究生完成的成果包括但不限于高端学术论文、竞赛获奖、实践项目报告、政策咨询报告等。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本专业最低毕业学分为28分，其中学位课13学分，非学位课14学分，必修环节1学分。

课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。

课程考核方式包括考试和考查，可以采用口试、笔试或写读书报告、论文的形式，但应有一定数量的笔试。无论采取何种考核方式，均应能真实反映学生对所学课程掌握的程度及运用知识的能力。

**旅游管理专业学术学位硕士研究生课程及培养环节设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程编号** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学位课** | **公共必修课**  **（4学分）** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TS0000001 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语 | TS0000002 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **（≥5学分）** | 学术道德与论文写作 | XS0430101 | 1 | 1 | 考试 |
| 管理研究方法 | XS0430003 | 2 | 1 | 考试 |
| 统计分析方法 | XS0430004 | 2 | 2 | 考试 |
| **专业必修课**  **（≥4学分）** | 中级微观经济学 | XS0430002 | 2 | 1 | 考试 |
| 旅游消费行为学 | XS0451217 | 2 | 1 | 考试 |
| **非学位课** | **公共通识课**  **（2学分）** | 《习近平谈治国理政》研读 | TT0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TS0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| **旅游企业管理方向选修课** | 旅游企业管理 | XS0433204 | 2 | 1 | 本方向研究生至少选修  4学分 |
| 住宿业管理与创新 | XS0433230 | 2 | 2 |
| 智慧景区运营与管理 | XS0433231 | 2 | 2 |
| 旅游业态创新与实践 | XS0433232 | 2 | 1 |
| **旅游规划与乡村振兴方向选修课** | 旅游规划原理 | XS0433233 | 2 | 1 | 本方向研究生至少选修  4学分 |
| 文旅融合：理论前沿与创新实践 | XS0433234 | 2 | 1 |
| 旅游乡村振兴规划案例精选 | XS0433235 | 2 | 2 |
| 旅游目的地管理 | XS0433204 | 2 | 2 |
| **智慧旅游与科技应用** | 智慧旅游：理论与实践 | XS0433206 | 2 | 1 | 本方向研究生至少选修  4学分 |
| 旅游市场现代化治理研究 | XS0433236 | 2 | 2 |
| 旅游数字服务场景创新调研 | XS0433237 | 1 | 2 |
| 数智组织管理研究前沿 | XS0432238 | 2 | 2 |
| **必修环节** | **素质拓展** | 入学教育 |  |  | 1 |  |
| 学术活动 |  | 0.5 | 1-6 |
| 实践活动 |  | 0.5 | 1-6 |
| **学术训练** | 中期筛选 |  |  | 2-3 | 过程管理  无学分 |
| 论文开题 |  |  | 3-4 |
| 论文中期进展报告 |  |  | 5 |
| 论文预答辩 |  |  | 6 |
| 论文评审 |  |  | 6 |
| 论文答辩 |  |  | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

1. 非学位课中的方向选修课模块由各培养单位自行设置，并给出具体选修学分要求。

2. 毕业总学分：学位课+非学位课+必修环节。

3. 关于实践活动的相关要求

研究生在读期间完成下列实践活动之一即可：

（1）参与校级及以上研究生创新资助项目，有相关佐证材料。

（2）参与高水平竞赛活动，以参赛证明文件为准。具体赛事包括《河北大学学生课外学术科技竞赛分级目录》中所列赛事，以及全国大学生红色旅游创意策划大赛、全国大学生海洋旅游创意设计大赛、“旅投杯”全国大学生海洋自贸港旅游产品创新大赛、中国研究生创新实践系列大赛等学校目录清单外的专业赛事。学校目录清单外的重要赛事由研究生导师组长组织相关导师进行认定。

（3）参与本学科案例库建设，以相关证明材料为准。

（4）参与纵向课题、企业横向课题以及国家部委司局的国情教育项目等，以相关证明材料为准。

（5）参与社会调研，完成具有政策参考价值的调研报告，以相关证明材料为准。