**企业管理专业学术学位硕士研究生培养方案**

**（管理学院/系/中心)**

**一、专业名称、代码**

专业名称：企业管理

专业代码：120202

**二、专业简介**

河北大学工商管理学科发展已有40余年的历史。企业管理硕士点自2004年开始招生，研究方向涉及战略管理、运营管理、营销管理、人力资源管理等领域。该专业旨在培养德智体全面发展，具有扎实经济学和管理学理论基础，掌握工商管理基本理论知识及学术前沿动态，掌握定量和定性分析方法及数据处理技术，具备一定的学术创新能力和问题解决能力，能够开展本专业学术研究和管理应用的高层次复合型管理人才。

本专业重点围绕企业战略与价值实现方式、新型人力资源管理模式、领导力与组织创新、平台型组织及利益相关者等学术领域开展研究，有效发挥理论与实践紧密结合的专业特色，立足京津冀协同发展和雄安新区建设，服务区域经济发展。

**三、研究方向**

1. 领导行为与组织效能

本研究方向聚焦数字化转型背景下组织管理的核心命题，致力于培养兼具战略领导力与组织变革能力的高层次管理人才。本方向以领导力驱动效能提升为内核，整合行为科学、数智技术与产业经济理论，系统探究领导行为对组织决策、团队协同及战略落地的动态影响机制。通过跨学科融合，学生将掌握组织行为学视角下的领导力开发、数智化组织架构设计、财务资源配置与产业生态协同等核心能力，重点研究智能化场景中的领导模式创新、组织韧性构建、跨层级激励体系优化等前沿议题。研究强调数据驱动决策与人性化管理的平衡，通过解析产业组织变革趋势与企业内部治理的联动效应，赋能管理者在复杂环境中实现组织结构优化、资源高效配置与战略目标协同，为现代企业构建可持续竞争优势提供理论支撑与实践范式。

2.企业创新与企业战略

本研究方向立足数字经济时代企业发展的核心挑战，致力于培养兼具创新视野与战略领导力的高层次管理人才。本方向以技术创新驱动、战略动态适配为主线，整合数字化工具与战略管理理论，探索企业在复杂商业生态中的创新路径与竞争优势构建机制。通过系统性训练，学生将掌握数据驱动的决策思维、跨领域资源整合能力以及动态环境下战略规划与执行的方法论，重点聚焦数字化转型中的商业模式重构、组织变革管理、技术融合创新等前沿议题。研究注重理论与实践结合，培养学生通过创新赋能战略升级、以战略牵引价值创造的全局思维，使其成为能够驾驭技术变革浪潮、引领企业可持续发展的复合型管理者。

3. 营销策略与消费者行为

本研究方向聚焦数字化与全球化背景下的市场变革，致力于培养兼具前沿洞察力与商业伦理素养的新型营销管理人才。本方向以消费者行为演变为核心，融合跨文化市场分析、数智技术应用与可持续发展理念，探索全渠道营销场景中的价值创造路径。通过系统性研究，学生将掌握全球化视野下的消费者需求分析，同时关注数据驱动的精准营销策略设计与伦理风险平衡。研究重点涵盖新兴技术对消费决策的影响机制、数智化组织中的客户关系重构、跨文化营销本土化实践等前沿议题，强调通过技术赋能与伦理约束的协同，实现企业商业价值与社会责任的统一，为数字时代企业构建可持续竞争优势提供理论与策略支持。

**四、学制及学习年限**

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。

**五、培养目标**

1. 树立正确的中国特色社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，高尚的道德情操，优良的学术作风，高度的社会责任感。

2. 掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，掌握本学科的科学研究方法及必要的现代实验方法和技能，熟悉本学科的前沿研究领域，具有独立从事科学研究和解决实际问题的能力。

3. 至少掌握一门外国语，能熟练阅读本专业的外文资料，具有撰写学术论文和进行国际学术交流的能力。

4. 具有良好的团队意识和团队合作精神。

5. 具有健康的身体和良好的心理素质。

6. 培养德智体美劳全面发展的社会主义事业接班人。

7. 本学科点旨在培养德智体全面发展，具有扎实经济学和管理学理论基础，牢固掌握工商管理基本理论知识，具有科研兴趣和严谨科研作风，掌握定量和定性分析方法及数据处理技术，具备一定的数据驱动的决策能力，了解企业管理学术前沿与学术动态，善于提炼科学研究问题，具备一定的学术研究创新能力和解决问题实际能力，能够开展本专业学术研究和应用研究的高层次复合型管理人才。

**六、培养方式**

本学科采用“导师负责制”与“课程-科研-实践”三位一体的培养模式。导师根据学生研究方向制定个性化培养计划，通过理论课程、科研项目及实践环节的系统训练，提升学生的学术创新能力。课程设置涵盖学科基础、专业核心及跨学科选修课程，结合案例教学、学术沙龙等形式强化互动学习。学生需参与导师科研项目，完成学术论文发表要求，并通过开题报告、中期考核等环节确保培养质量。同时，鼓励学生参与国际交流与创新创业活动，培养具有国际视野和社会责任感的高层次人才。

**七、中期筛选**

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

**八、学位（毕业）论文**

1.总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位（毕业）论文应当表明作者具有独立从事学术研究工作的能力，鼓励硕士研究生参与科学研究，取得创新性成果。

2.开题：开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。

原则上在入学后第3学期（最迟不超过第4学期）完成开题。开题由3名以上具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；各导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文评阅：学位（毕业）论文在获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

**九、毕业条件**

1. 课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2. 学术活动。研究生在读期间参加不少于10次学术活动，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。

3. 符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

4. 论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

**十、创新性成果**

为体现创新性成果的多元化，要求企业管理专业的硕士研究生完成的成果包括但不限于高端学术论文、竞赛获奖、实践项目报告、政策咨询报告等。

**十一、学位授予**

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

**十二、学分及课程设置**

本专业最低毕业学分为28分，其中学位课13学分，非学位课14学分，必修环节1分。

课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。

**企业管理专业学术学位硕士研究生课程及培养环节设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程编号** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学位课** | **公共必修课**  **（4学分）** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TS0000001 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语 | TS0000002 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **（5学分）** | 学术道德与论文写作 | XS0430001 | 1 | 1 | 考试 |
| 管理研究方法 | XS0430003 | 2 | 1 | 考试 |
| 统计分析方法 | XS0430004 | 2 | 2 | 考试 |
| **专业必修课**  **（4学分）** | 中级微观经济学 | XS0430002 | 2 | 1 | 考试 |
| 人力资源管理 | XS0441208 | 2 | 1 | 考试 |
| **非学位课** | **公共通识课**  **（2学分）** | 《习近平谈治国理政》研读 | TT0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TS0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| **领导行为与组织效能方向选修课**  **（≥4学分）** | 组织行为学 | XS0432210 | 2 | 1 | 本方向研究生至少选修  4学分 |
| 数智组织管理研究前沿 | XS0432212 | 2 | 2 |
| 产业组织与企业组织研究 | XS0432211 | 2 | 2 |
| 高级财务管理 | XS0432208 | 2 | 1 |
| **企业创新与企业战略方向选修课**  **（≥4学分）** | 运营管理 | XS0432202 | 2 | 2 | 本方向研究生至少选修  4学分 |
| 信息资源管理与智慧决策 | XS0432213 | 2 | 2 |
| 企业战略管理 | XS0432205 | 2 | 2 |
| 财务大数据实训 | XS0431224 | 1 | 2 |
| **营销策略与消费者行为方向选修课（≥4学分）** | 营销管理理论 | XS0432203 | 2 | 1 | 本方向研究生至少选修  4学分 |
| 数字消费者行为研究 | XS0432214 | 1 | 2 |
| 企业伦理 | XS0432215 | 1 | 2 |
| 国际市场营销 | XS0432216 | 2 | 2 |
| **必修环节** | **素质拓展**  **（1学分）** | 入学教育 |  |  | 1 |  |
| 学术活动 |  | 0.5 | 1-6 |
| 实践活动 |  | 0.5 | 1-6 |
| **学术训练** | 中期筛选 |  |  | 3 | 过程管理  无学分 |
| 论文开题 |  |  | 4 |
| 论文中期进展报告 |  |  | 5 |
| 论文预答辩 |  |  | 6 |
| 论文评审 |  |  | 6 |
| 论文答辩 |  |  | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

**十三、其他需要说明事项**

1. 毕业总学分：学位课+非学位课+必修环节。

2. 关于实践活动的相关要求

研究生在读期间完成下列实践活动之一即可：

（1）参与校级及以上研究生创新资助项目，有相关佐证材料。

（2）参与学校认可的高水平大赛，以参赛证明文件为准。具体赛事包括《河北大学学生课外学术科技竞赛分级目录》所列赛事以及以下专业相关赛事：

·全国大学生人力资源管理综合能力竞赛

·中国大学生人力资源创新实践大赛

·国际企业管理挑战赛(GMC)

·中国研究生企业管理创新大赛

·尖烽时刻全国商业模拟大赛

·中国研究生创新实践系列大赛

说明：清单外的重要赛事由研究生导师组长组织相关导师进行认定。

（3）参与本学科案例库建设，以相关证明材料为准。

（4）参与纵向课题或企业横向课题，以相关证明材料为准。

（5）参与“调研河北”等社会调研活动，完成具有政策参考价值的调研报告，以相关证明材料为准。