**国际商务全日制专业学位硕士研究生培养方案**

**（经济学院)**

一、专业名称、代码

专业名称：国际商务

专业代码：0254

二、专业简介

本专业面向服务国家发展战略和全球经济社会发展的需求，培养具有全球视野和家国情怀，熟练掌握国际商务理论和专业技能，掌握跨国沟通能力和现代信息技术,通晓国际商务环境和规则,胜任在涉外企事业单位政府部门和社会组织等从事国际商务经营与管理工作的应用型、复合型、创新型的高层次国际化商务人才。

河北大学经济学院国际商务专业硕士为2010年国家首批申报批准的专业硕士学位点，依托学院国际经济与贸易等相关学科，导师规模不断扩大，招生规模也逐年递增。本专业师资力量雄厚，教授占比达到70%，拥有博士学位的导师占比为80%，多数毕业于国内著名大学。有实践经验的导师占比近30%，能够满足和适应本专业招生规模不断扩大的要求。基本形成职称结构、学历结构、学缘结构层次较高、年龄结构合理，教学经验丰富、科研水平较高的师资队伍。本专业落实导师为培养第一责任人的要求，进行专业教育与思想教育的融合，形成知识素质、人文素养、职业道德和伦理、就业指导等方面的嵌入式培养模式。

本专业培养方案依据学校给定的培养方案的指导意见，以及教职委2024年颁发的《国际商务专业学位研究生指导性培养方案》进行修订。

三、研究方向

本专业为满足国际贸易以及服务贸易、跨国直接投资、国际商务谈判，以及跨境电商、数字贸易等新贸易发展的国际商务活动的需求，主要设置三个研究方向，即国际贸易实务、国际投资实务、国际商务管理。

1. 国际贸易实务方向

适应全球化重构、数字技术革命和可持续发展转型发展，使国际贸易实务领域经历不确定性的变化和变革，本研究方向注重贸易实务方面的贸易规则变动趋势、国际结算问题、国际服务贸易、国际数字贸易发展动向以及发展状况，以及新国际环境下的国际贸易政策与实务的变化趋势及其在我国的适用性。与时俱进地跟踪“一带一路”建设效果及影响效应等方面的学习和研究，以满足服务京津冀协同发展、雄安新区建设以及“一带一路”建设等对新型外贸应用型专业人才的需求。

2.国际投资实务方向

本研究方向注重对跨国投资经济效应的研究，以及现实政策性变化的跟踪，增强前沿性和现实性；注重研究视角的多元性、综合性和开拓性，探讨跨国公司投资经营战略演变规律和趋势，重点跟踪关注地缘政治与投资风险管理、地缘经济智能分析、国际制裁与合规管理等变化；加强个案研究，重点关注数字经济与国际投资新形态、数字资产与跨境资本流动监管、人工智能与投资决策、新兴市场投资与创新模式等，使跨国公司经营战略等研究具有实效性，以适应我国实施“走出去”战略开展跨国经营的实际需要。本方向有助于培养具有从事外向型投资活动能力，熟悉跨国投资经营方略的“走出去”的外向型人才。

1. 国际商务管理方向

面对全球化发展趋势的演进，本专业培养要从传统的贸易与跨国公司管理，转向顺应数字全球化、韧性供应链、地缘商业策略等前沿领域的变化。本研究方向侧重培养学生运用国际商务的基本理论和方法，应对复杂多变国际商务环境的决策意识与实践技能。重点关注数字全球化与跨境商业生态，涉及跨境电商与平台化运营、元宇宙与虚拟商务；供应链重构与韧性管理，涉及供应链地缘政治化、绿色供应链与循环经济等；地缘商业策略与合规科技，涉及去风险化商业架构、人工智能合规管理等；国际商务谈判与文化智能，涉及跨文化认知计算、高冲突场景谈判等。相应的专业知识涵盖国际商法、国际商务谈判、国际金融理论与实务、跨境电子商务等。因此，本研究方向有助于培养具有较高外语水平、能够进行跨文化交流，熟练掌握现代国际商务实践技能的高层次应用型、复合型国际商务专门人才。

四、学制及学习年限

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。实行学分制，其中课程学习时间为1年半，专业实践活动时间不少于半年。

1. 培养目标

1.树立正确的中国特色社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，高尚的道德情操，优良的学术作风，高度的社会责任感。具有全球视野，家国情怀、法律意识、规则意识和创新意识。

2．培养具有国际商务专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识、扎实的专业技能、突出的实践能力和优秀的综合素质的专业技能型人才，具有对复杂变化的国际商务环境的鉴别、分析能力，较强的国际商务分析与决策能力以及国际风险管控能力。

3.至少掌握一门外国语，能熟练阅读专业外文资料，具有进行跨文化交流的能力。

4.适应国家高水平对外开放的需要，具有良好的职业素养和团队协作能力，能够综合运用专业知识分析和解决国际商务实际问题。

5.要注重加强自身身体素质和心理素质的提高和完善，具有健康的身体和良好的心理素质。

6.培养德智体美劳全面发展的社会主义事业接班人。

六、培养方式

1.在课程学习等全过程培养环节，加强思想政治素质和职业道德的培养。

2.采用启发式和研讨式教学方法。注重理论联系实际,将课堂讲授、研讨、案例教学、社会实践等多种形式有机结合，培养学生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。加强校企合作，聘请实际部门的实践型专家讲课或开设讲座。

3.实行导师负责制。导师是研究生培养的第一责任人，对研究生培养全过程进行全方位针对性指导，注重研究生思想政治素养、创新能力和实践能力的培养，满足其对进一步升学深造的需求。指导研究生制定个性化的培养计划，指导研究生开展文献阅读、学术活动例会等。

4.实行校内外相结合的双导师制。以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文指导等多个环节的指导工作。吸收本学科领域的专家、学者和实践领域有丰富经验的专业人员，共同承担专业学位研究生的培养工作。

5.加强实践环节，建立实习实践基地。

6.采取学分制。完成全部培养计划需要修满36个学分。其中，课程学习30个学分、国际商务实践环节2学分、学位论文4学分。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，在入学后第3学期末组织开展中期筛选工作。

1. 学位（毕业）论文

学生应在导师指导下，独立完成学位（毕业）论文。学位（毕业）论文应着眼于解决实际问题，重在反映学生运用所学理论与知识综合解决实践问题的能力。论文形式可以是案例分析、调研报告、专题研究等。取得4个学分。

1. 总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位论文选题应体现前瞻性和时代感，评价论文水平主要考核其综合运用所学国际商务理论知识和方法，解决实际问题的能力，以及是否有创新，是否有实践价值。

学位论文可以用中文或者外文撰写，中文论文的正文字数不少于2万字，外文则不少于1.5万词。

2.开题：此项工作是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生在导师指导下在第3学期确定选题，充分阅读国内外相关文献，在第4学期内撰写开题报告。开题报告应包含论文选题依据、文献综述、研究框架和主要研究内容、研究方法与创新点、研究计划等关键问题。本学位点确定在入学后第4学期末完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务的人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：主要检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展情况报告在入学后第5学期进行。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文评阅：学位（毕业）论文在获得预答辩导师组认可，经培养单位形式审查合格，通过预答辩后，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。学位论文答辩组成员中，至少有1名实际业务部门的专家。

九、毕业条件

1.课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2.学术/实践活动：研究生在读期间至少需要完成两类活动中的一类：

（1）学术活动。研究生在读期间参加学院开设的“经济视界”论坛、研究生论坛等学术活动不少于10次，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。

（2）实践活动：研究生要完成培养方案中规定的实践活动，实习实践时间一般不少于6个月。即在规定时间内参与本专业相关的社会实践，由实习单位出具相关实践证明材料；或参加本专业组织开展的与本专业相关的调查、考察等活动，并提交相关报告。

3.符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

4.论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕

业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

详见经济学院关于研究生申请学位取得创新性成果的规定（2025）。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，符合《中华人民共和国学位条例》的有关规定，以及《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审核，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本专业最低修读学分为36分，其中学位课18学分，非学位课12学分，必修环节为6学分。课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。鼓励采用案例教学方法，增加在教学中使用案例的比例，注重理论联系实际，强调培养学生分析和解决实际问题的能力。

课程考核方式包括考试和考查，可以采用口试、笔试或写读书报告、论文的形式，但应有—定数量的笔试（各专业根据实际情况填写）。无论采取何种考核方式，均应能真实反映学生对所学课程掌握的程度及运用知识的能力。

课程考核方式包括考试和考查，可以采用口试、笔试或写读书报告、论文的形式，但应有—定数量的笔试。无论采取何种考核方式，均应能真实反映学生对所学课程掌握的程度及运用知识的能力，成绩均按百分制成绩评定。

**国际商务全日制专业学位硕士研究生课程设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程号** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学**  **位**  **课**  **（18学分）** | **公共必修课**  **4学分** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TS0000001 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语 | TS0000002 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **4学分** | 学术道德与论文写作 | XS0302001 | 1 | 1 | 考查 |
| 经济学理论与实践 | ZS0316001 | 2 | 1 | 考试 |
| 中高级计量经济分析 | ZS0316002 | 1 | 1 | 考查 |
| **专业必修课**  **10学分** | 商务英语 | ZS0316003 | 2 | 1 | 考试 |
| 中级国际商务 | ZS0316004 | 2 | 1 | 考试 |
| 国际经济政策 | ZS0316205 | 2 | 1 | 考试 |
| 国际投资与跨国企业管理 | ZS0316206 | 2 | 1 | 考试 |
| 国际商务谈判 | ZS0316207 | 2 | 2 | 考试 |
| **非学位课**  **（12学分）** | **公共通识课**  **2学分** | 《习近平谈治国理政》研读 | TT0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TS0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| **专业选修课**  **10学分** | 国际贸易实务 | ZS0316208 | 2 | 2 | 考查 |
| 跨境电子商务 | ZS0316209 | 2 | 2 | 考查 |
| 数字贸易 | ZS03162010 | 2 | 3 | 考查 |
| 国际贸易实证研究方法 | ZS0316211 | 2 | 2 | 考查 |
| 国际金融理论与实务 | ZS0316212 | 2 | 2 | 考查 |
| 国际商法专题 | ZS0316213 | 2 | 1 | 考查 |
| 全球价值链运营与管理 | ZS0316214 | 2 | 3 | 考查 |
| 国际营销管理案例 | ZS0316215 | 2 | 3 | 考查 |
| 商务调研与案例研究 | ZS0316216 | 1 | 3 | 考查 |
| 职业操守和职业道德教育 | ZS0316217 | 1 | 3 | 考查 |
| **必修环节**  **（6学分）** | **素质拓展** | 入学教育 | 自定 | 自定 | 1 | 必修 |
| 学术活动 |  | 0 |  | 选修 |
| 竞赛活动 |  | 0 |  | 选修 |
| 实习实践活动 |  | 2 | 4 | 必修 |
| **学术训练** | 中期筛选 |  | 0 | 3 | 学位论文  4学分 |
| 论文开题 |  | 0 | 4 |
| 论文中期进展报告 |  | 0 | 5 |
| 论文预答辩 |  | 0 | 6 |
| 论文评审 |  | 0 | 6 |
| 论文答辩 |  | 4 | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

1. 非学位课中的方向选修课模块由各培养单位自行设置，并给出具体选修学分要求。

2. 毕业总学分：学位课+非学位课+必修环节。