**新闻与传播专业非全日制专业学位硕士研究生培养方案**

**（新闻传播学院）**

一、专业名称、代码

专业名称：新闻与传播

专业代码：0552

二、专业简介

河北大学新闻传播学科始于1981年，1998年获得新闻学二级学科硕士学位授予权，2006年获得新闻传播学一级学科硕士学位授予权，2010年获得全国首批新闻与传播专业硕士学位授予权，2011年获得新闻传播学一级学科博士学位授予权，是华北地区除北京外第一个新闻传播学博士点。2013年，新闻传播学科被确立为河北省重点学科。2018年，新闻传播学科被纳入河北大学燕赵文化学科群建设序列，成为学科群的重要支撑学科。2017年、2022年河北大学新闻传播学科在教育部第四、第五轮学科评估中列B层次，2022年被教育部确定为“十四五”教育发展规划优先发展学科。在多年的教学科研实践中，新闻与传播专业形成的特色及优势，一是高水平研究工作转化为专业学位研究生培养资源能力强，任课教师主动将科研成果转化为教学内容与课程体系改革项目；二是充分利用校外资源参与办学，鼓励校外导师给学生开设专门课程。

本专业培养“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的新闻传播专门人才，使学生具有从事[新闻报道](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E9%97%BB%E5%AA%92%E4%BD%93/2715182" \t "_blank)、[舆论宣传](https://baike.baidu.com/item/%E8%88%86%E8%AE%BA%E5%AE%A3%E4%BC%A0/22600022" \t "_blank)、出版发行、文化管理等工作的综合[能力](https://baike.baidu.com/item/%E8%83%BD%E5%8A%9B/33045" \t "_blank)和专业素养。

三、研究方向

河北大学新闻传播学院现有新闻传播学一级学科博士授权点，新闻传播学一级硕士授权点，新闻与传播、出版两个全国首批专业硕士授权点，已跻身全国新闻传播学科的第一方阵。本专业设置7个方向，培养特色人才。

1.新闻实务

随着媒介技术的发展，主流媒体系统性变革以及传媒行业变迁对于调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论等提出了更高的要求。本方向以高水平、专业化的新闻写作研究为旨归，要求学生熟悉世界经典新闻作品，熟练掌握调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论等重要新闻体裁的写作方法。

2.融合新闻

由于融媒体技术和互联网的发展，传统传播方式和媒体格局发生巨大变化，网络视听与融合传播成为传媒行业发展的主流趋势。为适应数字化时代的发展需求，媒体深度融合、主流媒体系统性变革步伐加快，在此背景之下，“融合新闻”应运而生。本方向以培养融合新闻内容制作与传播人才为旨归，要求学生熟悉融合新闻相关理论，熟悉融合新闻经典案例，掌握融媒体技术等。

3.新媒体运营与管理

本方向属于新闻传播学与信息学、经济学、管理学、市场营销学等多个学科交叉融合方向，注重探究主流媒体、互联网平台等媒介组织的运营管理活动特点，包括宏观上的发展战略，涉及中观层面的体制机制，涵盖微观上的运营行为，具有较强的实践性和应用性。本方向以培养新媒体经营管理人才为旨归，要求学生掌握相关理论，拥有从新媒体经营管理案例中凝练相关经验的能力。

4.广告策划与创意

数字时代，媒体转型、互联网平台崛起、社交媒体应用，都对广告及品牌传播产生重要影响，本方向聚焦数字时代企业营销战略的核心领域，持续关注技术驱动下的广告产业及企业品牌传播形态变革，有效融合广告学理论与数字传播技术，培养适应时代发展，具有跨学科知识背景和“技术+创意+策划”三维复合能力的人才。

5.媒介与社会治理

本方向以国家治理现代化中“共建共治共享”的社会治理格局为战略背景， 关注媒介变迁与社会发展之间的关系，媒介如何深度嵌入社会治理网络与赋能社会治理机制，研究主流媒体、社交媒体、政务媒体、互联网平台等在社会系统中的结构功能与治理形式，培养学生大数据与网络舆情监测、数据治理决策、互联网治理技术、社会舆论热点事件应对的能力，引导学生掌握跨学科方法，探讨算法伦理、数字治理等前沿议题，培养兼具战略视野和技术能力的高素质人才。

6.智能传播

本方向立足技术革新、国家战略与传播生态重构的多重逻辑，引导学生深刻认识大数据、人工智能、多模态生成技术、算法推荐、大语言模型等推动传播智能化的内在机理，熟悉算法推荐、AIGC内容生产等技术对于传媒生态变迁的影响，聚焦当下传播领域出现的新问题与新现象，以全媒体视角探索人类传播活动的客观规律、信息传播模式变迁与互联网传播的多元效果，培养具有“技术+伦理+传播”能力的高素质人才。

7.文化传播

本方向以培养数字时代文化传播与创意人才为旨归，侧重将中华优秀传统文化元素与创意、技术、传播相结合，适应跨文化交流与融合的发展趋势，引导学生深刻理解技术应用、文化创意和媒体传播特点与规律。本方向融合文学、美学、哲学、史学、人类学、心理学、计算机科学与技术等学科，拓展学生的文化视野和数字素养。要求学生熟悉文化产业政策与法规，掌握文化传播理论与研究文献，了解文化经典案例。

四、学制及学习年限

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。

五、培养目标

1.践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质，高尚的职业道德情操，优良的学术作风，高度的社会责任感。

2.培养具有深厚的新闻传播理论基础、扎实的专业技能、突出的实践能力和优秀的综合素质的高层次专业技能型人才，重点培养适应媒体融合需要的新闻从业人员和舆情研判与应对人才。

3.至少掌握一门外国语，能熟练阅读本专业的外文资料，具有用外文撰写学术论文和进行国际学术交流的能力。

4.具有良好的团队意识和团队合作精神。

5.具有健康的身体和良好的心理素质。

六、培养方式

第一、二、三学期进行课程学习与实践训练，第四、五、六学期进行毕业论文写作与实践成果研发。实行导师组集体指导与导师指导相结合，聘请有行业实践经验的专家作为业界导师共同承担指导工作。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

八、学位（毕业）论文

1.总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位（毕业）论文应当表明作者具有独立从事学术研究工作的能力，鼓励硕士研究生参与科学研究，取得创新性成果。

2.开题：开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。

原则上在入学后第3学期完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；各导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文评阅：学位（毕业）论文在获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

九、毕业条件

1. 课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2. 符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

3. 论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

鼓励研究生参加导师相关课题研究，鼓励研究生参加学科专业竞赛。具体要求与标准见《新闻传播学院关于研究生申请学位取得创新性成果的规定》。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本学位类别最低修读学分为36学分，其中学位课19学分，非学位课16学分。必修环节不少于1学分。

研究生课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。

课程考核方式包括考试和考查，可以采用口试、笔试或写读书报告、论文的形式，无论采取何种考核方式，均应能真实反映学生对所学课程掌握的程度及运用知识的能力，成绩均按百分制成绩评定。

**新闻与传播非全日制专业学位硕士研究生课程设置及培养环节一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程号** | **学分** | **学期** | **考核方式** |
| **学**  **位**  **课** | **公共必修课**  **（4学分）** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TF0208003 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语 | TF0208004 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **（7学分）** | 文献阅读、学术道德与论文写作 | FZ0208010 | 2 | 1 | 考查 |
| 新闻传播理论基础 | FZ0208011 | 2 | 1 | 考查 |
| 新闻传播学研究方法 | FZ0208005 | 3 | 1 | 考查 |
| **专业必修课**  **（8学分）** | 新媒体研究 | FZ0208015 | 2 | 1 | 考查 |
| 媒介经营与管理 | FZ0208012 | 2 | 2 | 考查 |
| 新闻传播政策、法律与伦理 | FZ0208013 | 2 | 2 | 考查 |
| 马克思主义新闻学 | FZ0208014 | 2 | 2 | 考查 |
| **非**  **学**  **位**  **课** | **公共通识课**  **（2学分）** | 《习近平谈治国理政》研读 | TF0208005 | 1 | 2 | 通修/考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TF0208006 | 1 | 2 | 通修/考查 |
| **专业选修课**  **（共19学分，至少选修14学分）** | 舆论学研究 | FZ0208112 | 3 | 3 | 考查 |
| 新闻传播经典案例研究 | FZ0208126 | 2 | 3 | 考查 |
| 数字广告与创意 | FZ0208119 | 2 | 3 | 考查 |
| 高级新闻写作 | FZ0208127 | 3 | 3 | 考查 |
| 大数据与传播 | FZ0208122 | 3 | 3 | 考查 |
| 融媒体研究 | FZ0208124 | 2 | 3 | 考查 |
| 新闻评论研究 | FZ0208116 | 2 | 3 | 考查 |
| 智能传播理论与实务 | FZ0208125 | 2 | 3 | 考查 |
| **必修环节** | **素质拓展** | 入学教育 |  |  | 1 | 考查 |
| 学术活动 |  | 1 |  |  |
| 竞赛活动 |  | 1 |  |  |
| **学术训练** | 中期筛选 |  |  | 3 | 过程管理  无学分 |
| 论文开题 |  |  | 3 |
| 论文中期进展报告 |  |  | 5 |
| 论文预答辩 |  |  | 5-6 |
| 论文评审 |  |  | 6 |
| 论文答辩 |  |  | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

毕业总学分：学位课+非学位课+必修环节。