**新闻与传播专业全日制专业学位硕士研究生培养方案**

**（新闻传播学院）**

一、专业名称、代码

专业名称：新闻与传播

专业代码：0552

二、专业简介

河北大学新闻传播学科始于1981年，1998年获得新闻学二级学科硕士学位授予权，2006年获得新闻传播学一级学科硕士学位授予权，2010年获得全国首批新闻与传播专业硕士学位授予权，2011年获得新闻传播学一级学科博士学位授予权，是华北地区除北京外第一个新闻传播学博士点。2013 年，新闻传播学科被确立为河北省重点学科。2018年，新闻传播学科被纳入河北大学燕赵文化学科群建设序列，成为学科群的重要支撑学科。2017年、2022年在教育部第四、第五轮学科评估中列B层次，2022年被教育部确定为“十四五”教育发展规划优先发展学科。在多年的教学科研实践中，新闻与传播专业形成的特色及优势，一是生源覆盖面广，基础知识结构较为合理。生源来自河北、北京、山东、天津等18个省市自治区的高校，60%左右为跨专业考生，为各学科知识互鉴提供了便利。二是高水平研究工作转化为专业学位研究生培养资源能力强。任课教师主动将科研成果转化为教学内容与课程体系改革项目。三是充分利用校外资源参与办学。鼓励校外导师给学生开设专门课程，比如创办“连线传媒界”，邀请业界导师授课。

本专业培养“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的新闻传播专门人才，毕业生可以从事[新闻报道](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E9%97%BB%E5%AA%92%E4%BD%93/2715182" \t "_blank)、[舆论宣传](https://baike.baidu.com/item/%E8%88%86%E8%AE%BA%E5%AE%A3%E4%BC%A0/22600022" \t "_blank)、出版发行、文化管理和教育科研等方面的工作。

三、研究方向

新闻与传播专业设置7个研究方向，培养特色人才。

1.新闻实务

随着媒介技术的发展，主流媒体系统性变革以及传媒行业变迁对于调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论等提出了更高的要求。本方向以高水平、专业化的新闻写作研究为旨归，要求学生熟悉世界经典新闻作品，熟练掌握调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论等重要新闻体裁的写作方法。

2.融合新闻

由于融媒体技术和互联网的发展，传统传播方式和媒体格局发生巨大变化，网络视听与融合传播成为传媒行业发展的主流趋势。为适应数字化时代的发展需求，媒体深度融合、主流媒体系统性变革步伐加快，在此背景之下，“融合新闻”应运而生。本方向以培养融合新闻内容制作与传播人才为旨归，要求学生熟悉融合新闻相关理论，熟悉融合新闻经典案例，掌握融媒体技术等。

3.新媒体运营与管理

本方向属于新闻传播学与信息学、经济学、管理学、市场营销学等多个学科交叉融合方向，注重探究主流媒体、互联网平台等媒介组织的运营管理活动特点，包括宏观上的发展战略，涉及中观层面的体制机制，涵盖微观上的运营行为，具有较强的实践性和应用性。本方向以培养新媒体经营管理人才为旨归，要求学生掌握相关理论，拥有从新媒体经营管理案例中凝练相关经验的能力。

4.广告策划与创意

数字时代，媒体转型、互联网平台崛起、社交媒体应用，都对广告及品牌传播产生重要影响，本方向聚焦数字时代企业营销战略的核心领域，持续关注技术驱动下的广告产业及企业品牌传播形态变革，有效融合广告学理论与数字传播技术，培养适应时代发展，具有跨学科知识背景和“技术+创意+策划”三维复合能力的人才。

5.媒介与社会治理

本方向以国家治理现代化中“共建共治共享”的社会治理格局为战略背景， 关注媒介变迁与社会发展之间的关系，媒介如何深度嵌入社会治理网络与赋能社会治理机制，研究主流媒体、社交媒体、政务媒体、互联网平台等在社会系统中的结构功能与治理形式，培养学生大数据与网络舆情监测、数据治理决策、互联网治理技术、社会舆论热点事件应对的能力，引导学生掌握跨学科方法，探讨算法伦理、数字治理等前沿议题，培养兼具战略视野和技术能力的高素质人才。

6.智能传播

本方向立足技术革新、国家战略与传播生态重构的多重逻辑，引导学生深刻认识大数据、人工智能、多模态生成技术、算法推荐、大语言模型等推动传播智能化的内在机理，熟悉算法推荐、AIGC内容生产等技术对于传媒生态变迁的影响，聚焦当下传播领域出现的新问题与新现象，以全媒体视角探索人类传播活动的客观规律、信息传播模式变迁与互联网传播的多元效果，培养具有“技术+伦理+传播”能力的高素质人才。

7.文化传播

本方向以培养数字时代文化传播与创意人才为旨归，侧重将中华优秀传统文化元素与创意、技术、传播相结合，适应跨文化交流与融合的发展趋势，引导学生深刻理解技术应用、文化创意和媒体传播特点与规律。本方向融合文学、美学、哲学、史学、人类学、心理学、计算机科学与技术等学科，拓展学生的文化视野和数字素养。要求学生熟悉文化产业政策与法规，掌握文化传播理论与研究文献，了解文化经典案例。

四、学制及学习年限

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。

五、培养目标

1.践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质，高尚的职业道德情操，优良的学术作风，高度的社会责任感。

2.有深厚的新闻传播理论基础、扎实的专业技能、突出的实践能力和优秀的综合素质。

3.至少掌握一门外国语，能熟练阅读本专业及相关专业的外文资料，具有用外文撰写学术论文和进行国际学术交流的能力。

4.具有良好的团队意识和团队合作精神。

5.具有健康的身体和良好的心理素质。

六、培养方式

第一、二、三学期在校进行全日制课程学习与实践训练，第四、五、六学期进行专业实习、毕业论文写作与实践成果研发。实行导师组集体指导与导师指导相结合，聘请有行业实践经验的专家作为业界导师共同承担指导工作。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

八、学位（毕业）论文

1.总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位（毕业）论文应当表明作者具有独立从事学术研究工作的能力，鼓励硕士研究生参与科学研究，取得创新性成果。

2.开题：开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。

原则上在入学后第3学期完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；各导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文评阅：学位（毕业）论文在获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

九、毕业条件

1.课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2.学术/实践活动。研究生在读期间至少需要完成两类活动中的一类：

（1）学术活动：研究生在读期间参加不少于10次学术活动，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。

（2）实践活动：参与本专业相关的社会实践，由相关单位出具相关实践证明材料；或组织开展与本专业相关的调查、考察等活动，并提交相关报告。新闻与传播专业学生需在本专业相关岗位实习不少于3个月，提交不少于3000字的实习报告。

3.符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

4.论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

鼓励研究生参加导师相关课题研究，鼓励研究生参加学科专业竞赛，取得的相关创新性成果根据学校三好学生评定、学院奖学金评定、硕博连读推荐等文件，适当给予加分或优先推荐。具体要求与标准见《新闻传播学院关于研究生申请学位取得创新性成果的规定》。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本专业最低毕业学分为42学分，其中学位课19学分，非学位课18学分，必修环节5学分（其中实习实践活动4学分）。

研究生课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。

课程考核方式包括考试和考查，可以采用口试、笔试或写读书报告、论文的形式。无论采取何种考核方式，均应能真实反映学生对所学课程掌握的程度及运用知识的能力，成绩均按百分制成绩评定。

**新闻与传播全日制专业学位硕士研究生课程设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程编号** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学**  **位**  **课** | **公共必修课**  **（4学分）** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TS0000001 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语 | TS0000002 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **（7学分）** | 文献阅读、学术道德与论文写作 | ZS0206009 | 2 | 1 | 考查 |
| 新闻传播理论基础 | ZS0206002 | 2 | 1 | 考查 |
| 新闻传播学研究方法 | ZS0206007 | 3 | 1 | 考查 |
| **专业必修课**  **（8学分）** | 新媒体研究 | ZS0206006 | 2 | 1 | 考查 |
| 媒介经营与管理 | ZS0206005 | 2 | 1 | 考查 |
| 新闻传播政策、法律与伦理 | XS0203005 | 2 | 1 | 考查 |
| 马克思主义新闻学 | XS0205006 | 2 | 2 | 考查 |
| **非**  **学**  **位**  **课** | **公共通识课**  **（2学分）** | 《习近平谈治国理政》研读 | TT0000101 | 1 | 2 | 通修/考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TS0000101 | 1 | 2 | 通修/考查 |
| **专业选修课**  **（共22学分，至少选修16学分）** | 舆论学研究 | XS0203105 | 2 | 2 | 考查 |
| 新闻心理学 | ZS0206114 | 2 | 2 | 考查 |
| 区域国别传媒与国际传播 | ZS0206128 | 2 | 2 | 考查 |
| 认知传播研究前沿 | XS0205102 | 2 | 2 | 考查 |
| 新媒介批评 | XS0203103 | 2 | 2 | 考查 |
| 数据新闻 | ZS0206113 | 2 | 3 | 考查 |
| 新闻评论研究 | ZS0206115 | 2 | 3 | 考查 |
| 数字广告与创意 | ZS0206118 | 2 | 3 | 考查 |
| 高级新闻写作 | ZS0206127 | 2 | 3 | 考查 |
| 媒体融合理论与前沿 | ZS0206125 | 2 | 3 | 考查 |
| 新闻传播史经典阅读 | ZS0206126 | 2 | 3 | 考查 |
| **必修环节** | **素质拓展** | 入学教育 |  |  | 1 |  |
| 实习实践活动 | ZS0206129 | 4 | 4-6 |  |
| 学术/实践活动 |  | 1 |  |  |
| 竞赛活动 |  | 1 |  |  |
| **学术训练** | 中期筛选 |  |  | 3 | 过程管理  无学分 |
| 论文开题 |  |  | 3 |
| 论文中期进展报告 |  |  | 5 |
| 论文预答辩 |  |  | 5-6 |
| 论文评审 |  |  | 6 |
| 论文答辩 |  |  | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

毕业总学分：学位课+非学位课+必修环节。