**出版专业全日制专业学位硕士研究生培养方案**

**（新闻传播学院)**

一、专业名称、代码

专业名称：出版

专业代码：0553

二、专业简介

出版是编辑、复制作品并向公众发行，以传播科学文化、信息和进行思想交流的一种社会文化活动。出版专业是在出版职业基础上发展起来的一门应用型学科，从学科知识体系划分，内容涉及史（发展史）、论（理论）、务（实务）、法（方法论）；从实践角度衡量，主要涉及专业、经营、管理三方面的交叉学科知识。

人才培养定位：适应出版业发展对[出版](https://baike.baidu.com/item/%E5%87%BA%E7%89%88/285005" \t "_blank)专门人才的迫切需求，努力将本专业学位授权点培育成为全国尤其是京津冀地区出版人才培养的创新基地之一。

特色及优势：（1）是国内为数不多的办学层次较为完备的出版专业学位授权点，逐步形成了厚基础、宽口径、理论与实践相结合、服务京津冀一体化发展的办学特色。（2）以教学、科研和实践共创发展为根本指导思想，以产学研联合培养为抓手，整合多方资源，共建有版权特色的出版学院，进行跨学科专业化人才培养。（3）坚守人才培养初心，以师资教育、业界经历及教学科研积累为基础，注重培养学生的人文素养和健全人格，培养出一批适应行业发展、符合社会需求的人才。

三、研究方向

当前我国出版业正处于数转智改期，根据现阶段出版业特点，开设如下研究方向：

1.出版经营与管理

从传媒经济学与管理学角度，讲解清楚出版市场运作及产业组织模式。在符合市场供需理论的前提下，解释读者和出版企业之间的相互作用与影响；从产业组织模式角度解释市场结构、行为和绩效之间的关系等。具体包括出版企业经营管理概述、出版企业生产流程管理、出版企业质量管理、出版企业营销管理、出版企业财务管理、出版企业组织与人力资源管理、出版企业版权管理等内容。优势在于导师多具有出版社、期刊社等企业经营管理经验与理论素养。

2.编辑出版业务

从编辑出版活动的逻辑起点、合法性来源等角度讲清编辑出版的性质、功能、主体与客体等基础理论知识，以及业务流程与决策标准——编辑出版业务流程表面看是指从对“原材料”的选择直至发送最终产品的过程，实际指的是产品在经历“决策链”的过程中，对于影响产品本质的各种工作规则以及组织标准的应用。具体包括信息采集与整理、选题策划、审鉴、编辑加工、编辑产品的形式、宣传与评价、质量管理、市场营销、版权贸易等实务性内容。优势在于导师多有业界实践经验。

3.数字出版

从业务系统、内容管理与控制、内容生产与分发、市场营销和服务提供等层面全面介绍数字出版发展演变历程，从数字产品的选题策划、产品设计与内容组织、内容加工与产品制作、内容资源管理、产品运营等环节讲解数字产品的开发、生产与传播。具体包括数字出版经营与管理、数据库建设与管理、网络编辑学、数字版权运营与管理、数字出版商业模式与创新等内容。优势在于相关课题成果积累丰富，与国内先进数字出版企业保持了密切联系和良好互动。

4.版权与版权文化

结合出版流程环节讲解版权创造、运用、保护、管理、服务等实践问题，从版权起源、发展角度讲授版权理论与版权发展史，帮助学生深刻理解版权及其本质、掌握版权运营一般常识。具体课程内容包括出版与版权相关法律法规、版权与版权贸易、数字时代的版权开发与保护、版权产业与版权经济、版权发展简史与版权文化、版权人才培养与成长路径等。优势在于与中国版权保护中心联合培养，提供专业的版权保护前沿知识与实习实践机会。

四、学制及学习年限

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。

五、培养目标

针对目前我国出版业发展现状，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科知识解决出版业实际问题，适应现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型出版专门人才。具体目标：

1.践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、高尚的道德情操、优良的学术作风和高度的社会责任感。

2.掌握马克思主义基本理论，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，品行端正。

3.掌握本专业基础理论知识和技能，具有良好的职业素养和较强的解决实际问题能力，能够独立承担专业技能性或一定的经营管理性工作。

4.具有健康的身体和良好的心理素质，具有良好的团队意识和团队合作精神。

5.掌握一门外国语，具有一定的写、译能力和基本的听、说能力。

六、培养方式

第一、二、三学期在校进行全日制课程学习与实践训练，第四、五、六学期进行专业实习、毕业论文写作与实践成果研发。实行导师组集体指导与导师指导相结合制，导师指导实行双导师制，聘请有行业实践经验的专家作为业界导师共同承担指导工作。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

八、学位（毕业）论文与申请学位实践成果

1.总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生学位论文与申请学位实践成果开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。申请学位成果以实践成果为主，学位论文应面向实际，体现学生运用出版及相关学科的理论、知识和方法分析、解决出版实际问题的能力。

申请学位成果形式包括学位论文和实践成果中的调研报告、案例分析报告、出版产品设计等。

学位论文。须完成一篇30000字及以上的学位论文。学位论文是对出版领域问题进行专门研究的成果。学位申请人可围绕图书出版、期刊出版、音像与电子出版、网络出版等出版类型，以及数字出版、融合出版等出版新业态，版权、阅读等出版诸方面，确定选题和写作。出版学位论文属应用研究型学位论文，要求学位申请人针对出版业的实际问题，系统运用出版专业知识、相关理论和分析工具，形成对出版实践有启发价值的成果。

调研报告。须完成一篇30000字及以上的调研报告。出版调研报告是对出版领域问题进行调查、分析的研究成果，选题应直接来源于出版实践领域或出版业发展，应有明确的职业背景和应用价值；问题聚焦且有一定深度、代表性和可操作性。学位申请人可围绕图书出版、期刊出版、音像与电子出版、网络出版等出版类型，以及数字出版、融合出版等出版新业态，版权、阅读等出版诸方面，确定选题和写作。

案例分析报告。须完成一篇30000字及以上的案例分析报告。出版案例分析报告是针对出版领域实践情况进行分析的应用性成果，选题应直接来源于出版实践领域的真实客观事件，应采用具有专业性、典型性、特殊性、理论启发性等特点，且具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息。报告要针对出版实践领域中的某一特定对象，如出版人、出版物、出版单位、出版事件、出版组织、出版现象、出版政策、版权管理与运营、全民阅读等，深入案例现场展开系统深度分析，以总结提炼共性规律。

出版产品设计。出版产品设计是指在一定理论指导下完成的具体出版产品及其制作说明。出版产品设计应来源于出版领域实践需求，具有实用性和可操作性，由“出版产品（或部分出版产品）”和“出版产品设计报告”两部分组成。“出版产品”指学位申请人在一定出版理论指导下，通过实践活动产生出的具有一定价值的、符合出版活动规律、具有独创性、科学性、文学性或艺术性的智力成果，可以是设计新产品，也可以是对已有产品的改进和改造，提升产品的品质或价值，如纸质图书、纸质期刊、音像电子出版物，以及数字图书、电子期刊、数据库等产品。“出版产品设计报告”是对制作的出版产品进行的分析、阐述和说明，字数不少于16000字。

2.开题：开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文与申请学位实践成果工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。

原则上在入学后第3学期（最迟在第4学期）完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文与申请学位实践成果进展、指导研究生把握学位（毕业）论文与申请学位实践成果方向、提高学位（毕业）论文与申请学位实践成果质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文与申请学位实践成果预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文与申请学位实践成果评阅、学位论文与申请学位实践成果答辩等环节。学位（毕业）论文与申请学位实践成果预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文与申请学位实践成果评阅：学位（毕业）论文与申请学位实践成果获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文与申请学位实践成果评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文与申请学位实践成果答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

九、毕业条件

1. 课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2. 实践/学术活动。研究生在读期间至少需要完成三类活动中的两类：

（1）实践活动：研究生完成培养方案规定的实践活动，在学期间必须保证不少于6个月的实习实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。参与本专业相关的社会实践，由相关单位出具相关实践证明材料；或组织开展与本专业相关的调查、考察等活动，并提交相关报告。

（2）学术活动：研究生在读期间参加不少于10次学术活动，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。

（3）竞赛活动：参加学科专业竞赛，提交相应作品。

3. 符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

4. 论文答辩。学位（毕业）论文与申请学位实践成果经专家评审合格、通过学位（毕业）与申请学位实践成果答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

鼓励研究生参加导师相关课题研究，鼓励研究生参加学科专业竞赛，取得的相关创新性成果根据学校三好学生评定、学院奖学金评定、硕博连读推荐等文件，适当给予加分或优先推荐。具体要求与标准见《新闻传播学院关于研究生申请学位取得创新性成果的规定》。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本专业最低毕业学分为42学分，其中学位课不少于22学分，非学位课不少于15学分，必修环节不少于5学分（其中实习实践活动4学分）。

课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。

**出版专业全日制专业学位硕士研究生课程及培养环节设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程编号** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学位课** | **公共必修课**  **（4学分）** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TS0000001 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语 | TS0000002 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **（2学分）** | 文献阅读、学术道德与论文写作 | ZS0206009 | 2 | 1 | 考查 |
| **专业必修课**  **（16学分）** | 出版学概论 | ZS0207002 | 3 | 1 | 考查 |
| 出版法规 | ZS0207013 | 2 | 1 | 考查 |
| 出版物编辑与制作 | ZS0207014 | 3 | 2 | 考查 |
| 数字出版及技术 | ZS0207010 | 3 | 2 | 考查 |
| 出版企业经营与管理 | ZS0207011 | 2 | 3 | 考查 |
| 出版物营销 | ZS0207012 | 3 | 3 | 考查 |
| **非学位课** | **公共通识课**  **（2学分）** | 《习近平谈治国理政》研读 | TT0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TS0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| **专业选修课**  **（共21分，至少选修13学分）** | 人文社会科学方法 | ZS0207124 | 2 | 1 | 考查 |
| 音视频编辑与制作 | ZS0207118 | 2 | 2 | 考查 |
| 版权与版权贸易 | ZS0207119 | 2 | 2 | 考查 |
| 中国编辑出版史 | ZS0207121 | 2 | 2 | 考查 |
| 期刊社经营与管理 | ZS0207110 | 2 | 2 | 考查 |
| 民营书业研究 | ZS0207111 | 2 | 2 | 考查 |
| 版权前沿讲座 | ZS0207122 | 1 | 3 | 考查 |
| “一带一路”沿线国家出版概况 | ZS0207116 | 2 | 3 | 考查 |
| 数字出版与商业模式 | ZS0207113 | 2 | 3 | 考查 |
| 大数据与传播 | XS0205005 | 2 | 3 | 考查 |
| 智能交互出版与实践 | ZS0207117 | 2 | 3 | 考查 |
| **必修环节** | **素质拓展** | 入学教育 |  |  | 1 | 考查 |
| 实习实践活动 | ZS0207114 | 4 | 4-6 | 考查 |
| 学术活动 |  | 1 |  |  |
| 竞赛活动 |  | 1 |  |  |
| **学术训练** | 中期筛选 |  |  | 3 | 过程管理  无学分 |
| 论文与申请学位实践成果开题 |  |  | 3 |
| 论文与申请学位实践成果中期进展报告 |  |  | 5 |
| 论文与申请学位实践成果预答辩 |  |  | 5-6 |
| 论文与申请学位实践成果评审 |  |  | 6 |
| 论文与申请学位实践成果答辩 |  |  | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

毕业总学分：学位课+非学位课+必修环节。