**传播学专业学术学位硕士研究生培养方案**

**（新闻传播学院)**

一、专业名称、代码

### 专业名称：传播学

专业代码：050302

二、专业简介

本专业旨在培养具有扎实的理论基础、良好的政治思想素质和职业道德素养、能够综合运用多学科知识解决新闻传播业实际问题、创新研究能力和国际视野、适应现代新闻传播业发展需要的高层次、复合型、应用型传播学人才。传播学专业依托学科交叉优势，结合媒介技术变革与社会发展需求，聚焦传播理论创新、媒介生态、公共传播实践等领域，形成“立足本土、面向国际、服务社会”的学科特色。

特色及优势：（1）生源覆盖河北、北京、山东、天津等十余个省市自治区的高校，其中跨专业考生比例稳定在50%左右，多元学科背景互鉴；（2）作为国内少数具备完整办学层次的新闻与传播专业学科点，形成了厚基础、宽口径、理论与实践深度融合并紧密服务京津冀协同发展的办学特色；（3）坚持以教学、科研与实践协同发展为根本指导思想，通过产学研联合培养机制整合政府、媒体与行业资源，构建跨学科专业化人才培养体系。

三、研究方向

为全面提升新闻传播学科建设水平，强化学术创新能力与实践育人导向，立足学科发展前沿与实践创新需求，着力培养符合新时代要求的新闻传播领域高端复合型人才，切实实现学术研究特色化与人才培养前沿性的有机统一，推进学术团队建设与研究生培养方向深度融合，本专业特开设如下四个研究方向：

1.媒介社会学

媒介社会学方向聚焦媒介与社会的互动关系，探索媒介在社会结构、文化形态、群体行为等层面产生的影响。主要研究内容包括媒介如何参与社会权力建构、塑造社会公共领域，以及社交媒体时代下的群体认同与社会分层现象。同时，该方向还注重剖析媒介技术发展对社会关系的重构作用，如短视频平台对人际交往模式的改变，以及算法推荐机制对信息茧房的影响。该方向人才需具备扎实的社会学理论基础与传播学知识体系，能够运用田野调查、深度访谈等社会学研究方法，结合媒介文本分析，揭示媒介与社会现象之间的内在逻辑。需掌握社会网络分析工具，具备解读复杂社会传播现象的能力，并能够从社会学视角提出媒介问题的解决方案，同时拥有跨学科整合能力，以应对媒介技术发展带来的新社会议题。

2.传播史论

传播史论方向以历史维度梳理传播思想、理论与实践的发展脉络，深入研究传播理论的起源、演变与创新。主要研究内容涵盖中外传播思想史、重大历史时期传播技术的革新对社会的推动作用，如印刷术发明对知识传播的影响，以及广播电视技术兴起对社会文化的重塑。同时，还会探究传播理论流派的形成与发展，通过对经典传播理论的批判性研究，挖掘理论价值并寻求新的理论突破。此方向人才需具备深厚的历史学与传播学知识储备，熟练掌握文献考据、历史比较等研究方法，能够对传播史论进行系统梳理与深入阐释。要求具备敏锐的学术洞察力，善于从历史资料中发现传播规律与理论线索，具备严谨的学术写作与表达能力，能够将研究成果以学术论文、专著等形式进行传播，为传播学理论体系的完善提供历史支撑与理论启发。

3.国际传播

国际传播方向以全球视野研究跨文化传播、国家形象塑造与国际舆论博弈。主要研究内容包括国际传播战略制定、国际传播渠道与平台拓展、不同文化背景下的传播规律与效果优化，以及国际热点事件中的舆论引导策略。注重分析国际传播中的文化差异、意识形态冲突与合作机遇，探索提升国家文化软实力与国际话语权的有效路径。响应国际传播能力建设需求，重点研究“一带一路”背景下中国叙事体系构建、燕赵文化国际传播策略、全球南方国家传播秩序等课题。通过文化传播、大众传播理论、新闻实践等课程，培养学生运用多语种进行对外报道的能力。此方向人才需具备深厚的国际传播理论功底，具备跨文化沟通与传播能力，能够准确把握国际传播受众需求与心理。要求掌握国际传播数据分析、舆情监测与危机公关技能，熟悉国际传播政策与法规，具备全球传播视野与战略思维，能够在国际传播实践中策划并执行有效的传播方案，助力国家形象传播与国际文化交流。

4.大数据与智能传播

大数据与智能传播方向围绕数据驱动的传播决策与智能化传播实践展开研究。主要内容包括大数据采集、清洗、分析与可视化技术，人工智能算法在内容生产、分发与推荐中的应用，以及智能传播系统的构建与优化。同时，探索如何利用大数据挖掘用户需求、预测传播趋势，借助智能技术实现个性化、精准化传播，并研究智能传播带来的伦理与法律问题。此方向人才需掌握Python、R语言等大数据分析工具，熟悉数据挖掘算法与人工智能、机器学习原理，具备智能传播产品设计与开发能力。要求拥有较强的数据敏感度与逻辑思维能力，能够从海量数据中提炼有价值的信息，并转化为有效的传播策略。同时，需深入了解智能传播伦理与法律规范，确保技术应用的合规性与安全性，适应智能传播时代的行业需求。

四、学制及学习年限

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。

五、培养目标

1.践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，高尚的道德情操，优良的学术作风，高度的社会责任感。

2.系统掌握传播学领域基础理论体系与学科专门知识，全面掌握科学研究方法及现代实验技能，精准把握学科前沿动态与核心研究领域，聚焦传播内容创制、计算传播、媒介化社会应用、跨文化传播等专业方向，通过夯实传播学学科理论根基、建构专业知识体系，重点培养能够独立承担科学研究工作、创造性解决专业技术难题的复合型高层次人才。

3.至少掌握一门外国语，能熟练阅读本专业的外文资料，具有用外文撰写学术论文和进行国际学术交流的能力。

4.具有良好的团队意识和团队合作精神。

5.具有健康的身体和良好的心理素质。

六、培养方式

### 传播学专业学术学位硕士研究生培养立足学科前沿动态与实践创新需求，构建“学术研究-团队建设-人才定向培养”三位一体的协同机制。在培养过程中强化理论与实践双轮驱动，依托产学研联合培养机制整合校内外优质资源，推进学术研究特色化与人才培养前沿性的有机统一，最终形成覆盖媒介融合传播、区域发展战略传播、智能传播技术应用等特色研究方向的高端人才培养路径。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

八、学位（毕业）论文

1.总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位（毕业）论文应当表明作者具有独立从事学术研究工作的能力，鼓励硕士研究生参与科学研究，取得创新性成果

2.开题：开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。原则上在入学后第3学期（最迟在第4学期）完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；各导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文评阅：学位（毕业）论文在获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由学院依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

九、毕业条件

1.课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2.学术活动。研究生在读期间参加不少于10次学术活动，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。

3.提前毕业。符合《河北大学关于硕士研究生申请提前毕业的规定》（校研字〔2015〕5号）相关要求的，可申请提前毕业。

4.论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

鼓励研究生参加导师相关课题研究，具体要求与标准见《新闻传播学院关于研究生申请学位取得创新性成果的规定》。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本专业最低毕业学分为30学分，其中学位课17学分，非学位课12学分，必修环节1学分。

研究生课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。

课程考核方式包括考试和考查，可以采用口试、笔试或写读书报告、论文的形式。无论采取何种考核方式，均应能真实反映学生对所学课程掌握的程度及运用知识的能力，成绩均按百分制成绩评定。

**传播学专业学术硕士研究生课程及培养环节设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程编号** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学位课** | **公共必修课**  **（4学分）** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TS0000001 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语 | TS0000002 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **（7学分）** | 文献阅读、学术道德与论文写作 | XS0203001 | 2 | 1 | 考查 |
| 新闻传播史 | XS0203002 | 2 | 1 | 考查 |
| 新闻传播学研究方法 | XS0203003 | 3 | 1 | 考查 |
| **专业必修课**  **（6学分）** | 新闻传播理论 | XS0203004 | 2 | 1 | 考查 |
| 大数据与传播 | XS0205005 | 2 | 1 | 考查 |
| 马克思主义新闻学 | XS0205006 | 2 | 1 | 考查 |
| **非学位课** | **公共通识课**  **（2学分）** | 《习近平谈治国理政》研读 | TT0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TS0000101 | 1 | 2 | 考查 |
| **专业选修课**  **（共16学分，至少选修10学分）** | 媒介社会学 | XS0205101 | 2 | 2 | 考查 |
| 新闻传播政策、法律与伦理 | XS0203005 | 2 | 2 | 考查 |
| 国际传播 | XS0203101 | 2 | 2 | 考查 |
| 认知传播研究前沿 | XS0205102 | 2 | 2 | 考查 |
| 智能传播研究 | XS0203102 | 2 | 2 | 考查 |
| 中国传播思想史研究 | XS0205111 | 2 | 2 | 考查 |
| 新媒体运营研究 | XS0203107 | 2 | 2 | 考查 |
| 视觉传播经典文献选读 | XS0205116 | 2 | 2 | 考查 |
| **必修环节** | **素质拓展** | 入学教育 |  |  | 1 |  |
| 学术活动 |  | 1 |  |
| 竞赛活动 |  | 1 |  |
| **学术训练** | 学术组会 |  |  | 3 | 每月不少于2次 |
| 中期筛选 |  |  | 3 | 过程管理  无学分 |
| 论文开题 |  |  | 3 |
| 论文中期进展报告 |  |  | 5 |
| 论文预答辩 |  |  | 5-6 |
| 论文评审 |  |  | 6 |
| 论文答辩 |  |  | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

学生毕业总学分为：学位课+非学位课+必修环节。